



listino tv billboard inviti all'ascolto

dal 2 giugno al 7 settembre 2019

Promozioni tariffarie da applicare al listino base dal 2 Giugno al 7 Settembre 2019

Tariffa di base

All'interno del listino vengono pubblicate tre tariffe di base alle quali devono essere applicate le "Promozioni di periodo" sottoindicate:

1° tariffa di base: dal 2 al 29 giugno

2° tariffa di base: dal 30 giugno al 24 agosto

3° tariffa di base: dal 25 agosto al 7 settembre

| Reti | 1 ^a tariffa base | | | | 2 ^a tariffa base | | | | | | | | 3 ^a tariffa base | |
|-----------------------|-----------------------------|-----|-----|-----|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-----------------------------|-----|
| | 6/1 | 6/2 | 6/3 | 6/4 | 7/1 | 7/2 | 7/3 | 7/4 | 7/5 | 8/1 | 8/2 | 8/3 | 8/4 | 9/1 |
| R1/R2/R3 | - | - | - | - | - | - | -30% | -40% | -60% | -65% | -65% | -40% | -35% | -5% |
| R4/RM/RP/RN/ RS/RI | - | - | -5% | -5% | -10% | -10% | -30% | -50% | -65% | -70% | -70% | -55% | -35% | -5% |

Salvo diversa indicazione, le promozioni non si applicano alle rubriche legate agli speciali/eventi, compresi quelli sportivi, per cui viene editato un listino dedicato.

A COMPLETAMENTO DELLA VOSTRA CAMPAGNA PUBBLICITARIA VI RICORDIAMO LE OPPORTUNITA' DI COMUNICAZIONE OFFERTE DA

PRODUCT PLACEMENT

Il nostro product placement è inserito armonicamente nel percorso narrativo dei programmi di intrattenimento, di fiction e in tutte le altre produzioni Rai.

Ogni inserimento viene studiato ad hoc sulle esigenze di comunicazione del brand e sulle peculiarità del prodotto editoriale.

RAICULTURA

un'offerta esclusiva nel panorama televisivo free dal contenuto editoriale raffinato che coniuga qualità ed ascolti.

Possibilità di:

PRODUCT PLACEMENT

BRANDED CONTENT

SPONSORIZZAZIONI

Per qualsiasi informazione e per contattare la nostra struttura consulta le sezioni dedicate su <http://www.raipubblicita.it/listini/>

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4" + 4"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | | | | | | | | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 | |
|--------------------------------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | D | L | M | M | G | V | S | | | | |
| R1 Uno mattina Estate | 06:46-09:59 | | • | • | • | • | • | | 8.200,00 | 7.000,00 | 10.100,00 | |
| R1 Overland replica | 07:06-07:59 | • | | | | | | | 6.000,00 | 6.000,00 | 7.000,00 | |
| R1 Don Matteo daytime | 11:36-13:24 | | • | • | • | • | • | | 15.600,00 | 15.600,00 | 22.200,00 | |
| R1 Linea Verde Domenica | 12.21-13.24 | • | | | | | | | 31.000,00 | 25.000,00 | 28.000,00 | |
| R1 Linea Verde Sabato | 12.21-13.24 | | | | | | | • | 15.600,00 | 16.000,00 | 22.000,00 | |
| R1 Linea Blu | 14:06-15:24 | | | | | | | • | 21.000,00 | 18.000,00 | 24.000,00 | |
| R1 Passaggio a N.O. | 15:25-16:24 | | | | | | | • | 13.000,00 | 11.000,00 | 15.000,00 | |
| R1 La Vita in diretta | 15:31-18:44 | | • | • | • | • | • | | 12.900,00 | 11.300,00 | 16.200,00 | |
| R1 L'Eredita' il 2/6 | 18:46-19:54 | • | | | | | | | 29.000,00 | - | - | |
| R1 Reazione a catena | 18:46-19:54 | • | • | • | • | • | • | • | 29.000,00 | 25.000,00 | 35.000,00 | |
| R1 Techetechete | 20:36-21:19 | • | • | • | • | • | • | • | 39.000,00 | 33.000,00 | 47.000,00 | |
| R1 Assisi con il cuore il 10/6 | 20:36/23:34 | | • | | | | | | 29.000,00 | - | - | |
| R1 The Resident dal 2/7 al 6/8 | 21:31-23:34 | | | • | | | | | - | 38.000,00 | - | |
| R1 Fiction | 21:26-23.34 | • | • | | | | | | 38.000,00 | 28.600,00 | 39.000,00 | |
| R1 Film/Tvm/Tif | 21:21-23:34 | | | • | • | | • | • | 33.000,00 | 24.000,00 | 36.000,00 | |
| R1 Stanotte a il 4,18 e 25/6 | 21:21-23:24 | | | • | | | | | 33.000,00 | - | - | |
| R1 Superquark Estate dal 3/7 al 28/8 | 21:21-23:24 | | | | • | | | | - | 26.000,00 | 32.000,00 | |
| R1 Don Matteo classic | 21:26-23.34 | | | | | | | • | 38.000,00 | 28.600,00 | 39.000,00 | |
| R1 Intrattenimento Estate | 21:21/21.31-23:34/23:59 | | | | | | | • | • | 33.000,00 | 24.000,00 | 36.000,00 |

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4" +4"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | D | L | M | M | G | V | S | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 |
|-------------------------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------|-----------|----------|
| R1 Overland dal 2/7 al 20/8 | 23.46-24.49 | | | • | | | | | - | 11.700,00 | - |
| R1 Porta a Porta fino al 27/6 | 23:46-24:49 | | | • | • | • | | | 14.000,00 | - | - |

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4" +4"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | D | L | M | M | G | V | S | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|-----------|-----------|
| R2 Maratona delle Dolomiti il 7/7 | 06:16-11:59 | • | | | | | | | - | 6.000,00 | - |
| R2 TG2 Motori | 13:30-13:45 | • | | | | | | | 26.000,00 | 20.000,00 | 30.000,00 |
| R2 TG2 Costume e Società | 13.30-13.40 | | • | • | • | | | | 17.000,00 | 14.000,00 | 19.000,00 |
| R2 TG2 Tutto il Bello che c'è | 13.30-13.40 | | | | | • | | | 17.000,00 | 14.000,00 | 19.000,00 |
| R2 TG2 Eat Parade | 13.30-13.40 | | | | | | • | | 17.000,00 | 14.000,00 | 19.000,00 |
| R2 Rubriche Tg2 | 13.30-13.40 | | | | | | | • | 17.000,00 | 14.000,00 | 19.000,00 |
| R2 Pomeriggio Estate | 14:05-15:30 | | • | • | • | • | • | | 9.000,00 | 6.500,00 | 8.600,00 |
| R2 Pomeriggio Estate Domenica | 14:00-16:10 | • | | | | | | | 11.000,00 | 9.000,00 | 12.000,00 |
| R2 Pomeriggio Estate Sabato | 14:00-15:30 | | | | | | | • | 8.000,00 | 7.000,00 | 9.000,00 |
| R2 Telefilm Presera Estate | 18:45-18:55-19:00- 19:40 | • | • | • | • | • | • | • | 8.300,00 | 7.000,00 | 9.300,00 |
| R2 Telefilm Primasera Estate | 19.45-20:25 | • | • | • | • | • | • | • | 13.000,00 | 12.000,00 | 17.000,00 |
| R2 Access dal 25/8 | 21:10-21:15 | • | | | | | | | - | - | 24.000,00 |
| R2 Seriale | 21:05/21:20- 22:50/23:20/23:30/ 23:35 | • | • | • | • | | | | 20.000,00 | 16.000,00 | 21.000,00 |
| R2 Film | 21:05/21:20- 22:45/22:50/23:10/ 23:15/23:20/23:35/ 24:20 | • | • | • | | • | • | • | 20.000,00 | 17.000,00 | 21.000,00 |
| R2 Io e lui dal 4/7 al 25/7 | 21:20-22:30 | | | | | • | | | - | 15.000,00 | - |
| R2 Intrattenimento | 21:20-23:25/23:35 | | | | | • | | | 18.000,00 | 14.700,00 | 21.400,00 |

.Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinseso Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4" +4"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | D L M M G V S | | | | | | | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 |
|--|-----------------------------|---------------|---|---|---|---|---|---|-----------|-----------|-----------|
| | | D | L | M | M | G | V | S | | | |
| R2 Reality Sciò dal 5 al 26/6 | 21:20-23:35 | | | | | • | | | 18.000,00 | - | - |
| R2 La Domenica Sportiva ¹² no il 9,23,30/6 | 23:00/23:30- 24:25/25:00 | • | | | | | | | 24.000,00 | 24.000,00 | 24.000,00 |

1 La tariffa è da intendersi per 3 sigle

2 alle seguenti rubriche non si applicano le promozioni di periodo
.Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4" +4"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | D | L | M | M | G | V | S | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|-----------|-----------|
| R3 Agorà | 08:01-09:59 | | • | • | • | • | • | | 3.700,00 | - | - |
| R3 Agorà Estate | 08:01-09:59 | | • | • | • | • | • | | - | 2.000,00 | 3.000,00 |
| R3 Tutta Salute | 11:11-11:54 | | • | • | • | • | • | | 3.700,00 | 2.000,00 | 3.000,00 |
| R3 Geo Magazine | 16:31/17:16- 17:59/18:49 | | • | • | • | • | • | | 4.500,00 | 4.000,00 | 5.700,00 |
| R3 I miei vinili | 20:11-21:09 | | | | | | | • | 9.000,00 | 7.000,00 | 10.000,00 |
| R3 Un Posto al Sole | 20:40-21:09 | | • | • | • | • | • | | 23.000,00 | 18.000,00 | 24.000,00 |
| R3 Film | 21:15/21:21/21:25- 23:09/23:19/23:24 | • | • | • | • | • | • | • | 14.000,00 | 12.200,00 | 16.000,00 |
| R3 Film/Telefilm/tv Movie dal 7/7 | 21:21-23:24 | • | | | | | | | - | 10.100,00 | 13.000,00 |
| R3 Ogni cosa è illuminata fino al 6/7 | 21:15-23:20/23:24 | | | | | | | • | 12.000,00 | 10.100,00 | - |

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4" +4"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | D | L | M | M | G | V | S | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 |
|-----------------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------|-----------|----------|
| R4 Mattina | 7.00-11.59 | • | • | • | • | • | • | • | 2.040,00 | 1.410,00 | 1.620,00 |
| R4 Meridiana | 12.00-14.59 | • | • | • | • | • | • | • | 3.660,00 | 3.300,00 | 3.360,00 |
| R4 Pomeriggio | 15.00-19.29 | • | • | • | • | • | • | • | 2.940,00 | 2.820,00 | 3.300,00 |
| R4 Access | 19.30-20.59 | | • | • | • | • | • | • | 6.300,00 | 5.820,00 | 5.400,00 |
| R4 Prime Time | 21.00-22.59 | • | • | • | • | • | • | • | 10.440,00 | 8.580,00 | 9.540,00 |
| R4 Second Prime Time | 23.00-24.29 | • | • | • | • | • | • | • | 5.220,00 | 4.380,00 | 4.680,00 |

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4" +4"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | D | L | M | M | G | V | S | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 |
|-----------------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|----------|-----------|----------|
| RM Mattina | 7.00-11.59 | • | • | • | • | • | • | • | 570,00 | 450,00 | 690,00 |
| RM Meridiana | 12.00-14.59 | • | • | • | • | • | • | • | 1.260,00 | 1.110,00 | 1.260,00 |
| RM Pomeriggio | 15.00-19.29 | • | • | • | • | • | • | • | 1.980,00 | 1.980,00 | 2.220,00 |
| RM Prime Time | 21.00-22.59 | • | • | • | • | • | • | • | 6.300,00 | 5.220,00 | 6.720,00 |
| RM Second Prime Time | 23.00-24.29 | • | • | • | • | • | • | • | 2.940,00 | 2.520,00 | 2.790,00 |
| RM Early night | 24.30-25.59 | | • | • | • | • | • | | 900,00 | 960,00 | 1.380,00 |

Per R4, RM, RP, RS la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita>.

dal 2 giugno al 7 settembre 2019

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4" +4"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | D | L | M | M | G | V | S | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 |
|-----------------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|----------|-----------|----------|
| RP Mattina | 7.00-11.59 | • | • | • | • | • | • | • | 990,00 | 870,00 | 840,00 |
| RP Meridiana | 12.00-14.59 | | • | • | • | • | • | • | 1.950,00 | 1.710,00 | 1.920,00 |
| RP Pomeriggio | 15.00-19.29 | • | • | • | • | • | • | • | 3.090,00 | 2.640,00 | 2.700,00 |
| RP Prime Time | 21.00-22.59 | • | • | • | • | • | • | • | 4.920,00 | 4.140,00 | 5.220,00 |
| RP Second Prime Time | 23.00-24.29 | • | | • | • | • | • | • | 2.460,00 | 2.190,00 | 2.280,00 |
| RP Early night | 24.30-25.59 | | • | | • | • | • | | 1.020,00 | 720,00 | 1.140,00 |

dal 2 giugno al 7 settembre 2019

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4" +4"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | D | L | M | M | G | V | S | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 |
|-----------------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|----------|-----------|----------|
| RS Mattina | 8.00-13.59 | • | • | • | • | • | • | • | 360,00 | 420,00 | 360,00 |
| RS Pomeriggio | 14.00-18.59 | • | • | • | • | • | • | • | 1.080,00 | 1.200,00 | 1.140,00 |
| RS Sera | 19.00-24.29 | • | • | • | • | • | • | • | 1.380,00 | 1.260,00 | 1.140,00 |

Format dedicato per: Tour de France e Classiche, Nuoto Campionati del Mondo, Basket Campionato italiano, Calcio Femminile Campionati del Mondo, Serie B e U21

Per R4, RM,RP,RS la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

| | | prezzo unitario – Billboard 4" + 4" |
|--|---|--|
| RUBRICA PUBBLICITARIA | | 2/6-7/9 |
| RI1 Rai Italia 1 (Americhe) | Billboard presenti nella giornata dalle 07 alle 02 ora di New York | 570,00 |
| RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania) | Billboard presenti nella giornata dalle 07 alle 02 ora di Pechino | 420,00 |
| RI3 Rai Italia 3 (Africa) | Billboard presenti nella giornata dalle 08 alle 03 ora di Johannesburg | 110,00 |
| CALCIO SERIE A | | |
| RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe) | Billboard presenti nelle partite in diretta | 1.140,00 |
| RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania) | Billboard presenti nelle partite in diretta | |
| RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa) | Billboard presenti nelle partite in diretta | 180,00 |
| CALCIO NAZIONALI | | |
| RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe) | Billboard presenti nelle partite in diretta | |
| RI2 Rai Italia 1 Calcio (Asia/Oceania) | Billboard presenti nelle partite in diretta | 2.160,00 |
| RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa) | Billboard presenti nelle partite in diretta | |

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto
5" +5"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | D | L | M | M | G | V | S | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 |
|--------------------------------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------|-----------|-----------|
| R1 Uno mattina Estate | 06:46-09:59 | | • | • | • | • | • | | 12.000,00 | 10.300,00 | 14.800,00 |
| R1 Overland replica | 07:06-07:59 | • | | | | | | | 10.000,00 | 8.000,00 | 11.000,00 |
| R1 Don Matteo daytime | 11:36-13:24 | | • | • | • | • | • | | 22.900,00 | 22.900,00 | 32.600,00 |
| R1 Linea Verde Domenica | 12:21-13:24 | • | | | | | | | 46.000,00 | 37.000,00 | 43.000,00 |
| R1 Linea Verde Sabato | 12:21-13:24 | | | | | | | • | 23.000,00 | 23.000,00 | 33.000,00 |
| R1 Linea Blu | 14:06-15:24 | | | | | | | • | 31.000,00 | 26.000,00 | 35.000,00 |
| R1 La Vita in Diretta | 15:31-18:44 | | • | • | • | • | • | | 18.900,00 | 16.500,00 | 23.800,00 |
| R1 L'Eredita' il 2/6 | 18:46-19:54 | • | | | | | | | 42.000,00 | - | - |
| R1 Reazione a catena | 18:46-19:54 | • | • | • | • | • | • | • | 42.000,00 | 37.000,00 | 51.000,00 |
| R1 Techetechete | 20:36-21:19 | • | • | • | • | • | • | • | 57.000,00 | 48.000,00 | 68.000,00 |
| R1 Assisi con il cuore il 10/6 | 20:36/23:34 | | • | | | | | | 43.000,00 | - | - |
| R1 The Resident dal 2/7 al 6/8 | 21:31-23:34 | | | • | | | | | - | 55.000,00 | - |
| R1 Fiction | 21:26-23:34 | • | • | | | | | | 55.000,00 | 42.000,00 | 57.000,00 |
| R1 Film/Tvm/Tlf | 21:21-23:34 | | | • | • | | • | • | 48.000,00 | 36.000,00 | 52.000,00 |
| R1 Stanotte a il 4, 18 e 25/6 | 21:21-23:24 | | | • | | | | | 48.000,00 | - | - |
| R1 Superquark Estate dal 3/7 al 28/8 | 21:21-23:24 | | | | • | | | | - | 39.000,00 | 47.000,00 |
| R1 Don Matteo classic | 21:26-23:34 | | | | | • | | | 55.000,00 | 42.000,00 | 57.000,00 |

Al presente listino non si applica la tabella riparametrata della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinseso Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto
5" + 5"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | D | L | M | M | G | V | S | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 |
|-------------------------------|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------|-----------|-----------|
| R1 Intrattenimento Estate | 21:21/21.31- 23:34/23:59 | | | | | | • | • | 48.000,00 | 36.000,00 | 52.000,00 |
| R1 Overland dal 2/7 al 20/8 | 23:46-24:49 | | | • | | | | | - | 17.200,00 | - |
| R1 Porta a Porta fino al 27/6 | 23:46-24:49 | | | • | • | • | | | 21.000,00 | - | - |

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto
5" + 5"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | D | L | M | M | G | V | S | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|-----------|-----------|
| R2 Maratona delle Dolomiti il 7/7 | 06:16-11:59 | • | | | | | | | - | 8.000,00 | - |
| R2 TG2 Motori | 13:30-13:45 | • | | | | | | | 38.000,00 | 30.000,00 | 44.000,00 |
| R2 TG2 Costume e Società | 13.30-13.40 | | • | • | • | | | | 26.000,00 | 20.000,00 | 27.000,00 |
| R2 TG2 Tutto il Bello che c'è | 13.30-13.40 | | | | | • | | | 26.000,00 | 20.000,00 | 27.000,00 |
| R2 TG2 Eat Parade | 13.30-13.40 | | | | | | • | | 26.000,00 | 20.000,00 | 27.000,00 |
| R2 Rubriche Tg2 | 13.30-13.40 | | | | | | | • | 26.000,00 | 20.000,00 | 27.000,00 |
| R2 Pomeriggio Estate | 14:05-15:30 | | • | • | • | • | • | | 13.000,00 | 9.600,00 | 12.600,00 |
| R2 Pomeriggio Estate Domenica | 14:00-16:10 | • | | | | | | | 16.000,00 | 14.000,00 | 17.000,00 |
| R2 Pomeriggio Estate Sabato | 14:00-15:30 | | | | | | | • | 12.000,00 | 11.000,00 | 13.000,00 |
| R2 Telefilm Presera Estate | 18:45/18:55/19:00- 19:40 | • | • | • | • | • | • | • | 12.000,00 | 11.000,00 | 14.000,00 |
| R2 Telefilm Primasera Estate | 19.45-20:25 | • | • | • | • | • | • | • | 19.700,00 | 17.000,00 | 25.000,00 |
| R2 Access dal 25/8 | 21:10-21:15 | • | | | | | | | - | - | 35.000,00 |
| R2 Seriale | 21:05/21:20- 22:50/23:20/23:30/ 23:35 | • | • | • | • | | | | 29.000,00 | 23.000,00 | 30.000,00 |
| R2 Film | 21:05/21:20- 22:45/22:50/23:10/ 23:15/23:20/23:35/ 24:20 | • | • | • | | • | • | • | 29.000,00 | 25.000,00 | 30.000,00 |
| R2 Io e lui dal 4/7 al 25/7 | 21:20-22:30 | | | | | • | | | - | 22.000,00 | - |
| R2 Intrattenimento | 21:20-23:25/23:35 | | | | | • | | | 26.000,00 | 21.600,00 | 31.000,00 |
| R2 Reality Sciò dal 5 al 26/6 | 21:20-23:35 | | | | • | | | | 26.000,00 | - | - |

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto
5" + 5"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | D | L | M | M | G | V | S | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|-----------|-----------|
| R3 Agorà | 08:01:09:59 | | • | • | • | • | • | | 4.700,00 | - | - |
| R3 Agorà Estate | 08:01:09:59 | | • | • | • | • | • | | - | 3.000,00 | 4.000,00 |
| R3 Tutta Salute | 11:11-11:54 | | • | • | • | • | • | | 4.700,00 | 3.000,00 | 4.000,00 |
| R3 Geo Magazine | 16:31/17:16- 17:59/18:49 | | • | • | • | • | • | | 7.000,00 | 5.800,00 | 8.400,00 |
| R3 I miei vinili | 20:11-21:09 | | | | | | | • | 13.000,00 | 10.000,00 | 14.000,00 |
| R3 Un Posto al Sole | 20:40-21:09 | | • | • | • | • | • | | 34.000,00 | 26.000,00 | 34.000,00 |
| R3 Film | 21:15/21:21/21:25- 23:09/23:19/23:24 | • | • | • | • | • | • | • | 21.000,00 | 17.900,00 | 23.000,00 |
| R3 Film/Telefilm/tv Movie dal 7/7 | 21:21-23:24 | • | | | | | | | - | 14.800,00 | 18.000,00 |
| R3 Ogni cosa è illuminata fino al 6/7 | 21:15-23:20/23:24 | | | | | | | • | 17.000,00 | 14.800,00 | - |

Al presente listino non si applica la tabella riparametrata della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)
prezzo unitario – Inviti all'ascolto
5" + 5"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | | | | | | | | listino di base (vedi foglio promozioni) prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5" | | |
|-----------------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|-----------|
| | | D | L | M | M | G | V | S | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 |
| R4 Mattina | 7.00-11.59 | • | • | • | • | • | • | • | 3.030,00 | 2.090,00 | 2.400,00 |
| R4 Meridiana | 12.00-14.59 | • | • | • | • | • | • | • | 5.430,00 | 4.900,00 | 4.980,00 |
| R4 Pomeriggio | 15.00-19.29 | • | • | • | • | • | • | • | 4.360,00 | 4.180,00 | 4.900,00 |
| R4 Access | 19.30-20.59 | | • | • | • | • | • | • | 9.350,00 | 8.630,00 | 8.010,00 |
| R4 Prime Time | 21.00-22.59 | • | • | • | • | • | • | • | 15.490,00 | 12.730,00 | 14.150,00 |
| R4 Second Prime Time | 23.00-24.29 | • | • | • | • | • | • | • | 7.740,00 | 6.500,00 | 6.940,00 |

listino di base (vedi foglio promozioni)
prezzo unitario – Inviti all'ascolto
5" + 5"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | | | | | | | | listino di base (vedi foglio promozioni) prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5" | | |
|-----------------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|----------|
| | | D | L | M | M | G | V | S | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 |
| RM Mattina | 7.00-11.59 | • | • | • | • | • | • | • | 850,00 | 670,00 | 1.020,00 |
| RM Meridiana | 12.00-14.59 | • | • | • | • | • | • | • | 1.870,00 | 1.650,00 | 1.870,00 |
| RM Pomeriggio | 15.00-19.29 | • | • | • | • | • | • | • | 2.940,00 | 2.940,00 | 3.290,00 |
| RM Prime Time | 21.00-22.59 | • | • | • | • | • | • | • | 9.350,00 | 7.740,00 | 9.970,00 |
| RM Second Prime Time | 23.00-24.29 | • | • | • | • | • | • | • | 4.360,00 | 3.740,00 | 4.140,00 |
| RM Early night | 24.30-25.59 | | • | • | • | • | • | | 1.340,00 | 1.420,00 | 2.050,00 |

Per R4, RM, RP, RS la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto
5" + 5"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | D | L | M | M | G | V | S | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 |
|-----------------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|----------|-----------|----------|
| RP Mattina | 7.00-11.59 | • | • | • | • | • | • | • | 1.470,00 | 1.290,00 | 1.250,00 |
| RP Meridiana | 12.00-14.59 | • | • | • | • | • | • | • | 2.890,00 | 2.540,00 | 2.850,00 |
| RP Pomeriggio | 15.00-19.29 | • | • | • | • | • | • | • | 4.580,00 | 3.920,00 | 4.010,00 |
| RP Prime Time | 21.00-22.59 | • | • | • | • | • | • | • | 7.300,00 | 6.140,00 | 7.740,00 |
| RP Second Prime Time | 23.00-24.29 | • | | | | | | • | 3.650,00 | 3.250,00 | 3.380,00 |
| RP Early night | 24.30-25.59 | | • | • | • | • | • | | 1.510,00 | 1.070,00 | 1.690,00 |

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto
5" + 5"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | orario indicativo | D | L | M | M | G | V | S | 2/6-29/6 | 30/6-24/8 | 25/8-7/9 |
|-----------------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|----------|-----------|----------|
| RS Mattina | 8.00-13.59 | • | • | • | • | • | • | • | 530,00 | 620,00 | 530,00 |
| RS Pomeriggio | 14.00-18.59 | • | • | • | • | • | • | • | 1.600,00 | 1.780,00 | 1.690,00 |
| RS Sera | 19.00-24.29 | • | • | • | • | • | • | • | 2.050,00 | 1.870,00 | 1.690,00 |

Format dedicato per: Tour de France e Classiche, Nuoto Campionati del Mondo, Basket Campionato italiano, Calcio Femminile Campionati del Mondo, Serie B e U21

Per R4, RM,RP,RS la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto
5" + 5"

2/6-7/9

RUBRICA PUBBLICITARIA

| | | |
|---------------------------------|---|--------|
| RI1 Rai Italia 1 (Americhe) | IA presenti nella giornata dalle 07 alle 02 ora di New York | 850,00 |
| RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania) | IA presenti nella giornata dalle 07 alle 02 ora di Pechino | 620,00 |
| RI3 Rai Italia 3 (Africa) | IA presenti nella giornata dalle 08 alle 03 ora di Johannesburg | 160,00 |

CALCIO SERIE A

| | | |
|--|--------------------------------------|----------|
| RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe) | IA presenti nelle partite in diretta | 1.690,00 |
| RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania) | IA presenti nelle partite in diretta | |
| RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa) | IA presenti nelle partite in diretta | 270,00 |

CALCIO NAZIONALI

| | | |
|--|--------------------------------------|----------|
| RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe) | IA presenti nelle partite in diretta | |
| RI2 Rai Italia 1 Calcio (Asia/Oceania) | IA presenti nelle partite in diretta | 3.200,00 |
| RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa) | IA presenti nelle partite in diretta | |